**ИНСТРУКЦИЯ   
 о порядке заполнения формы отчетности   
 "Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности  
 организации (ИП), предоставляющих туристско-экскурсионные услуги"** (Форма №2 –ТЭУ)

Отчет представляется всеми организациями, индивидуальными предпринимателями, предоставляющими туристско-экскурсионные услуги, на территории Республики Абхазия, в структурное подразделение Министерства по курортам и туризму Республики Абхазия в отсканированном виде по электронному адресу: [min.tourism@mail.ru](mailto:min.tourism@mail.ru) .

Отчетность ежедекадная, заполняется нарастающим итогом с начала года.

Название организации (ФИО ИП), юридический адрес (место проживания или место прописки ИП), ОКПО РА (для организаций), ОКВЭД РА , форма собственности по СКФСРА, организационно-правовая форма хозяйствования по СКОПФ РА (для организаций), идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) и код причины постановки на налоговый учёт (КПП) должны соответствовать данным, указанным в свидетельстве о государственной регистрации, свидетельстве о постановке на налоговый учёт и данным, указанным в учредительных документах.

Отчетные данные отражаются в тех единицах, которые указаны в   
форме.

**Раздел I.** Основные производственные показатели.

В строке 1.1. отражается численность обслуженных экскурсантов за отчетный период всего, в том числе по экскурсионным программам в строках (1.1.1, 1.1.2., 1.1.3., и т.д. например: программа г. Гагра - озеро Рица, конные прогулки, рафтинг и др.). Сумма строк 1.1.1., 1.1.2.,. 1.1.3. должна быть равна строке 1.1.

В строке 1.2. отражается количество привлеченного транспорта за отчетный период всего, в том числе по категориям автомобильных средств в строках (1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4.). Сумма строк 1.2.1., 1.2.2., 1.2.3., 1.2.4 должна быть равна строке 1.2.

**Раздел II.** Финансовые показатели.

В строке 2.1. заполняется выручка (валовый доход) от реализации продукции (работ, услуг) за отчетный период всего, в том числе указывается стоимость реализованных экскурсионных программ в строках (2.1.1., 2.1.2., 2.1.3., и т.д. например: г. Гагра -оз. Рица, конные прогулки, рафтинг и др.) Сумма строк 2.1.1., 2.1.2., 2.1.3., должна быть равна строке 2.1.

В строке 2.2. Всего стоимость реализованных входных билетов ( например : РРНП , Комплекс Новоафонской пещеры и др.)

В строке 2.3. Всего стоимость транспортных услуг.

Полученный электронный документ (Форма №2-ТЭУ) в течение одного рабочего дня перенаправляется по следующему электронному адресу: [ministry@mns-ra.org](mailto:ministry@mns-ra.org)

**Форма № 2- ТЭУ**

**МИНИСТЕРСТВО ПО КУРОРТАМ И ТУРИЗМУ  
РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование организации |  | ОКПО |  | **ФОРМА № 2-ТЭУ (декадная),**  Утверждена Приказом Управления госстатистики РА № 142 от 12.06.2017 г.  Представлять: в течение 2-х рабочих дней после 10, 20, 30 (31) числа месяца в  отсканированном виде по электронному адресу:  [min.tourism-ra@mail.ru](mailto:min.tourism-ra@mail.ru) |
| СКАТО |  |
| СКФС |  |
| ФИО ИП |  |
| Адрес |  | СКОПФ |  |
| Эл.адрес |  | ИНН |  |
| Тел. |  | КПП |  |

**Основные показатели финансово-хозяйственной деятельности организаций и ИП, предоставляющих туристско-экскурсионные услуги**

с \_\_\_\_\_\_\_\_ по \_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

(отчётная декада)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Наименование**  **показателей** | **За**  **отчетный**  **период** | **За аналогичный**  **период прошлого**  **года** | **Нарастающим**  **итогом с начала**  **текущего года** |
|  | 1. **Основные производственные показатели** |  |  |  |
| 1.1. | Численность обслуженных экскурсантов (чел.)(сумма строк 1.1.1-1.1…)  в т.ч. по экскурсионным программам: |  |  |  |
| 1.1.1. |  |  |  |  |
| 1.1.2. |  |  |  |  |
| 1.1.3. |  |  |  |  |
| 1.2. | Количество привлеченного транспорта(ед.)  (сумма строк 1.2.1.-1.2.4.)  том числе по видам: |  |  |  |
| 1.2.1. | - автобусы |  |  |  |
| 1.2.2. | -микроавтобусы (категорияD свыше 8 посад. мест) |  |  |  |
| 1.2.3. | - минивэны( категория B до 8 посадочных мест ) |  |  |  |
| 1.2.4. | -повышенной проходимости (Джип, УАЗ и др.) |  |  |  |
|  | **II.Финансовые показатели** |  |  |  |
| 2.1. | Выручка (валовой доход) от реализации продукции (работ, услуг) (руб.),  в том числе по экскурсионным программам: |  |  |  |
| 2.1.1. |  |  |  |  |
| 2.1.2. |  |  |  |  |
| 2.1.3 |  |  |  |  |
| 2.2 | Всего стоимость реализованных входных билетов (руб) |  |  |  |
| 2.3 | Всего стоимость транспортных услуг (руб.) |  |  |  |

М.П. Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Главный бухгалтер \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_